

Геннадий Аверьянов: «Мотивировать бизнес к освоению новых рынков сбыта»

На вопросы «Вестника химической промышленности»
отвечает директор Ассоциации «Центрлак»
Г.В. Аверьянов



– Как вы оцениваете текущее состояние отрасли производства ЛКМ? Каким образом отражаются на них важнейшие социально-экономические процессы и тенденции 2020 г.: пандемия коронавирусной инфекции; резкое снижение и последующая волатильность цен на рынках природных ресурсов; ограничение и изменение логистических условий по целым группам товаров; снижение валютного курса рубля и др.

– Лакокрасочная отрасль всегда реагирует на ухудшение/улучшение социального и производственного климата в стране. Объем производства ЛКМ коррелируется с объемами ВВП и повторяет кривые их роста/падения. Объясняется это просто: ЛКМ применяются во всех отраслях промышленности, в строительстве и ремонте в быту. Рост курсов валют, особенно быстрый и значительный, негативно влияет на ценообразование сырьевых ресурсов, закупаемых по импорту, и этот факт особенно ощутим в производстве высокотехнологичных материалов. Материальная составляющая в себестоимости ЛКМ составляет 70–80%. Предприятия при резком и быстром

росте курсов не успевают согласовать новые цены с потребителями и компенсируют потери прибыли за счет собственных доходов. Последнее сказывается на инвестиционных программах предприятий. Коронавирусная инфекция также повлияла на цены на спирты, которые являются сырьем в производстве ЛКМ. Цены взлетели на импортное и отечественное сырье в 2–3 и более раз. Поэтому совокупный итог по результатам года мы прогнозируем минус 8–10% к результату 2019 г.

Отмечу, что эта цифра существенно отличается от данных Росстата, который дает позитивный итог за 6 месяцев текущего года: 4,5% роста. На наш взгляд, это не соответствует реальности и ставит много вопросов перед Минпромторгом и перед Росстатом, какую продукцию по кодам ОКПД 2 они учитывают в своих отчетах и прогнозах, чтобы дать объективную оценку ситуации в отрасли и помочь ей удержать уровень производства и потребления ЛКМ.

– Как вы оцениваете инвестиционный климат в отрасли производства ЛКМ? Какие основные тренды инвестиционной политики в химической промышленности вы считаете особо значимыми за последнее пятилетие и в текущем году?

– В последние 5 лет мы наблюдаем позитивные изменения инвестиционного климата в РФ. За счет этого многие наши компании существенно модернизировали старые мощности, ввели новые, построили новые производства и заводы. Положительный тренд в сфере инвестиций почувствовали и транснациональные корпорации, которые открыли производства полного и неполного цикла в России. Наша

отрасль столкнулась с самой серьезной внутренней конкуренцией за российский рынок со стороны транснациональных компаний. В отрасли сегодня более 10 локализованных мировых корпораций. Понятно, что борьба за российский рынок, особенно в сфере промышленных ЛКМ, где сосредоточено до 65% денежного эквивалента рынка, идет принципиальная и жесткая. Во многом потенциалы неравные, но отечественные предприятия не сдаются и предлагают отличные, конкурентные продукты.

В отрасли введены мощности почти на 2 млн т продукции при потреблении рынка 1,1 млн т, то есть в 2 раза больше потребности. Во многом это результат стремления к генерированию новых мощностей без вдумчивой оценки емкости рынка. Этот факт ставит вопросы по эффективности загрузки мощностей, которые для минимизации затрат и эффективной работы предприятий должны составлять не менее 85%.

– Какие формы государственной поддержки бизнеса оказались наиболее эффективными в минувшее пятилетие и в 2020 г.? Какие, на ваш взгляд, меры финансового и регуляторного характера необходимо реализовать в 2021 г. и в 5–10 ближайших лет?

– Положительно оцениваем влияние постановления Правительства №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» в части определения, что есть «российский продукт». Так, положения Постановления сработали в автомобилестроении, так как в числе комплектующих и материалов есть ЛКМ, удовлетворяющие критериям российского продукта. Неплохая ситуация складывается в судостроении и нефтегазовом комплексе со средствами антикоррозионной защиты (АКЗ). Но больше, увы, похвастаться нечем. Положения Постановления не работают в защиту отечественных ЛКМ в строительстве, в мебельной, полиграфической и других отраслях. Там, где требуются поддержка производства ЛКМ в России и поддержка российского производителя, эти критерии стали дополнительным бюрократическим механизмом.

Есть надежда на Постановления Правительства №616* и №617**, которые стимулируют закупки продукции, удовлетворяющей критериям российского продукта по ПП РФ №719 при госзакупках. Постановления новые, и как они будут работать и помогать производителю, сказать сегодня трудно.

В ближайшие 5 лет необходимо реализовать и стимулировать все программы, которые помогут предприятиям увеличивать производство продукции и ее реализацию. Протекционизм государства в отношении российской продукции должен нарастать как для внутреннего рынка, так и для внешнего. Как я уже отмечал, для предприятий отрасли внутренний рынок не менее конкурентен и насыщен зарубежной продукцией, чем западные и восточные рынки. Правительству надо пересмотреть тарифное регулирование сырья и конечного продукта для выравнивания условий производства и стимулирования производства в России и последующего экспорта продукции, особенно транснациональными компаниями, которые пришли на российский рынок и построили свои производства с избытком мощностей. Надо всегда учитывать, что 70% в себестоимости ЛКМ – это стоимость сырья. И если в России сырье облагается пошлинами, а на зарубежных рынках пошлин нет, то материальная себестоимость производства в России будет гораздо больше.

Ну и самый, на наш взгляд, парадоксальный вопрос для лакокрасочной отрасли: акцизы на этиловый спирт, которые необходимо платить предприятиям при производстве ЛКМ для полиграфической промышленности. Ни одна страна в мире не обладает дополнительными налогами (акцизами) этиловый спирт для производства промышленных ЛКМ. Только Россия. Три года Ассоциация пытается решить этот вопрос, но пока безрезультат-

но. О каком росте производства и экспорта высокотехнологичной продукции можно говорить, если акцизы увеличивают себестоимость продукции на 239% и делают ее неконкурентной при хорошем качестве и технологичности?!

– Какие продукты отрасли ЛКМ являются наиболее конкурентоспособными на мировых рынках сегодня и на перспективу?

– Экспортная продукция в производстве ЛКМ занимает не более 3–4%. Это очень мало. Как было сказано выше, его росту мешают структурные «тормоза», которые не меняются много лет: неэффективная тарифная политика в области сырья и готового продукта; акцизы на этиловый спирт; несовершенство мер поддержки экспорта малыми и средними предприятиями; отсутствие программ мотивации зарубежных компаний производить в России и экспорти-

ровать на мировые рынки продукцию, сделанную в РФ, в то время как в стране имеются избыточные мощности для ее производства и есть отлаженная система сбыта своей продукции на мировых рынках. Сегодня высокотехнологичные предприятия отрасли выпускают много продукции, которая может составить конкуренцию импортным аналогам. Назову некоторые направления: ЛКМ для строительства и ремонта, ЛКМ для полиграфической промышленности, ЛКМ для коммерческого транспорта и авторемонта, ЛКМ для судостроения, ЛКМ для антикоррозионной защиты, ЛКМ для отделки мебели и т.д. Этот потенциал надо использовать и создавать условия, которые бы мотивировали бизнес к сложной, большой, финансово затратной и кропотливой работе по освоению новых рынков сбыта.



Отрасль столкнулась с самой серьезной внутренней конкуренцией за российский рынок со стороны транснациональных компаний

* Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 г. №616 «Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства».

** Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 г. №617 «Об ограничениях допуска отдельных видов промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд».