

30 ЛЕТ В ЦЕНТРЕ ОТРАСЛИ

Эксклюзивное интервью нашему журналу председателя правления Ассоциации «Центрлак» В. Н. Абрамова.



— Валерий Николаевич, 25 октября исполнилось 30 лет Ассоциации «Центрлак». С 2007 г. Вы возглавляете отраслевое сообщество. Как Вы оцениваете путь, пройденный Ассоциацией, и сегодняшнюю ситуацию в лакокрасочной отрасли химического комплекса РФ?

— 30 лет пробежали быстро! За это время были и поражения, и победы. Ассоциация «Центрлак» — одна из старейших отраслевых организаций промышленности России.

Начиналось все в октябре 1991 г., когда руководители четырех лакокрасочных предприятий: ОАО «Лакокраска» (М. В. Сапрыкин), ТОО «Победа рабочих» (В. А. Кутырин), ТОО «Загорский ЛКЗ» (В. И. Карпычев) и ТОО «Котовский ЛКЗ» (В. Б. Михайлов) — приняли решение о создании объединения для координации хозяйственной деятельности и защиты интересов производителей лакокрасочных материалов (ЛКМ).

Конец 1990-х — время сложное. Был запущен механизм повсеместной приватизации или, если хотите, дробления мощной, единой российской лакокрасочной промышленности. В это же время западный мир начал объединение промышленных предприятий — глобализацию.

Приватизация затормозила развитие предприятий. Но в середине 2000-х процесс замедления начал меняться на ускорение.

Сегодня потенциал российской отрасли как никогда высок. Конкуренция помогает выживать сильнейшим, но и малые и средние предприятия находят свои сектора для производства продукции и ее продаж. Производство продукции на территории РФ и импортируемые ЛКМ формируют профицитный рынок. Сегодня выпускаются практически все типы ЛКМ как для промышленности, так и для строительства. Продукция в своих сегментах конкурентна. Остаются отрасли, в которых преобладают импортные материалы: легковое (автомобильное) машиностроение, мебельная промышленность, авиа- и судостроение. Но и в этих секторах у российских предприятий есть свои разработки. Надеемся, что коллективными усилиями производство ЛКМ для этих секторов будет развиваться в России.

— Какие предприятия входят в Ассоциацию и какие вопросы Вы считаете основными в отраслевом развитии в настоящее время?

— В Ассоциацию входят как крупные, так и средние предприятия, зарубежные производители, локализовавшие свое производство в РФ, поставщики сырья, оборудования, средств измерения, отраслевые СМИ. Полная информация размещена на сайте Ассоциации — www.centrlack.ru. В совокупности — более 30 предприятий. Объединение ведущих предприятий отрасли позволяет сообществу решать сложные вопросы взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти: добиваться изменений в федеральное законодательство, тарифную и акцизную политику, принимать активное участие в разработке стандартов и регламентов в сфере технического регулирования, повышать внимание к российской лакокрасочной продукции.

Когда предприятия объединены в единый организм, то и государство относится к отрасли с

уважением, доверительно и охотно принимает наши предложения, понимая, что они предварительно согласованы с ведущими участниками рынка. Из основных вопросов, которые мы стараемся решить сообща, — это изменение пошлин на сырье и готовые ЛКМ, показатели и параметры регулирования рынка и стандартизации, включая Технологический регламент «О безопасности ЛКМ», изменение критериев в понятии «российский продукт» (Постановление Правительства № 719). Очень важна работа по отмене акцизов на использование этилового спирта в промышленном производстве, по подготовке обоснования для сдерживания и влияния на ценообразование сырьевых продуктов. Все эти вопросы стоят на повестке дня Ассоциации.

— Как сложился год для предприятий отрасли и для предприятий Ассоциации?

— Как ни странно, показатели предприятий Ассоциации скорее всего не упадут, а прирастут. Что касается рынка, ожидаем его стагнацию и даже сокращение. Причин много. Это и COVID, и рост цен на сырье и ЛКМ, и снижение спроса, вызванное падением доходов населения, и снижение объема выпуска продукции в машиностроении. Однако в целом все предприятия выйдут на прибыль, а это значит, что наше развитие не остановится, а продолжится.

— Не очень хорошо обстоят дела с экспортом российских ЛКМ. В чем причина, если все не так плохо в отрасли?

— С экспортом действительно не очень все благоприятно. 5% от производства — это низкая величина. Главная причина — очень трудно

открывать новые рынки, где конкуренция очень высокая. Для этого нужны ресурсы и высокая маржинальность продукции. В этом аспекте условия производства ЛКМ в РФ хуже, чем в зарубежных странах. Разница в пошлинах на сырье и готовые ЛКМ не в пользу российских производителей. Подходы в этом вопросе делают себестоимость в РФ выше, а значит, и экспорт продукции на зарубежные рынки менее выгодным. По этой причине, по нашей оценке, зарубежные глобальные производители, которые локализовали производство в России, не спешат увеличивать выпуск ЛКМ в России с последующим экспортом. Отмечаем очень высокую долю импорта почти у всех иностранных производителей по сравнению с объемом выпуска ЛКМ в РФ. Это касается и PPG, и Kansai Paint, и BASF, и Akzo Nobel, и др.

Этот вопрос требует первостепенного решения на уровне Правительства России. Если Правительство будет настроено на устранение барьеров по увеличению внутреннего производства продукции, то и экспорт будет увеличивать.

К сожалению, несмотря на все наши обращения, пока таких инициатив Правительства РФ в области ЛКМ мы не наблюдаем.

— Что вы хотите пожелать предприятиям отраслевого сообщества и отрасли в целом?

— Пожелание одно: объединяться для решения сложных вопросов с целью создания устойчивого развития отрасли ЛКМ в долгосрочной перспективе.

И в завершение, конечно же, удачного нового, 2022-го, года! ♦

